Utopía

**Concluyen los ofensivos anuncios partidistas**

**Eduardo Ibarra Aguirre**

Para fortuna de usted, supongo, está por concluir la trasmisión de 16 millones 174 mil 80 anuncios –llamados en inglés spots– y que son difundidos por 2 mil 500 estaciones de radio y televisión entre el 5 de abril y concluyen el 4 de junio, periodo en que se celebran las campañas electorales. 60 días en que los mensajes trasmitidos de las campañas electorales, 13 millones 815 mil 360 corresponden a los partidos y 2 millones 358 mil 720 a las autoridades electorales.

Descansará buena parte de la ciudadanía por no decir toda, de esa ofensiva propagandística que evidenció la percepción que las dirigencias partidistas y las agencias publicitarias tienen del electorado como para ofrecerle las perlas de la virgen, como si en el ámbito sociopolítico existieran los milagros y por el simple hecho de que lleguen los panistas a la constituyente capitalina, los problemas estructurales de la ciudad de México desaparecerán porque lo ofrece Santiago Creel, el exsecretario de Gobernación que perdió la candidatura presidencial panista en 2005 frente a Felipe Calderón y la Jefatura de Gobierno en 2000 con Andrés Manuel López Obrador, pero ahora se revela como actor (algo le enseñó la mamá de Constanza Creel), además de rejuvenecido con la magia televisiva.

Saturados de demagogia, pero los anuncios de Acción Nacional están hechos con profesionalismo y abusando del *rostro* de su joven presidente Ricardo Anaya, del todo insuficiente para respaldar las abundantes promesas hechas, sobre todo si se coteja con su carrera política en Querétaro, donde sus detractores dicen que revolvió lo público y lo privado con sus jefes. Vaya usted a saber, pero cuando los políticos incurren en el despropósito de no mantener en el ámbito privado su vida no pública, estimulan los decires.

Entre la novatez y el primitivismo giraron los anuncios de Encuentro Social, al que Héctor Suárez describió en diciembre pasado así: **“Pero estando ahí me di cuenta de que es la misma gata revolcada, que es mentira, que no es serio y está lleno de rateros, es muy triste” (Notimex). En torno al extraordinario actor giró la campaña publicitaria del PES en 2015, como reconoció en junio ante El Universal el administrador de la franquicia, Hugo Eric Flores Cervantes: “Gracias a Suárez y a los votos de los ciudadanos cristianos (*sic*) logramos conservar el registro nacional”, ahora será merced a las alianzas con el Revolucionario Institucional.**

**Por supuesto que este apunte es chilango y no incluye a todos. Mas no es posible omitir a la franquicia de Dante Delgado, afamada porque vende parte de sus candidaturas, con las que es posible triunfar, y obtuvo impensables resultados en los comicios del año pasado en Guadalajara y otros municipios, pero difícilmente repetirán porque no basta tener tres o cuatro candidatos buenos y anuncios con música pegajosa.**

**Salvo su mejor opinión, acaso fue el Movimiento Regeneración Nacional quien menos promesas vacías hizo a los capitalinos, pero también el partido que dirige Mariana Robles Moguel, la hija de la secretaria Rosario Robles.**

**Matices aparte, la llamada partidocracia** –**por algunos que quisieran formar parte de ella pero no los dejan y entonces usan las candidaturas “independientes” (¿de quién?) que tampoco destacaron por sus anuncios**–**, los casi 14 millones de promocionales resultan ofensivos para el electorado porque es subestimado en grado extremo al ofrecerle soluciones milagrosas para problemas estructurales de los que la ciudad y el país no logran salir en décadas, siglos.**

**Acuse de recibo**

“La carta podría tener como título: ‘Torturador el delegado del IMSS en Veracruz Norte’ porque las acciones de él producen daño físico y psicológico a usted (Abigail Bello Gallardo). Saludos y mis mejores deseos. Doctor José Roberto Manzano García”. Lo anterior sobre lo publicado aquí el 18 de mayo en torno al cambio del turno diurno al de toda la noche a la médica familiar con estado de salud frágil… El día 23 informé. “Cierto, mas existen también los que desde una *izquierda* que defendió a Peña sentencian: ‘Lo que sigue es el matrimonio de seres humanos con animales’”. Humberto Musacchio recomienda: “Dile a tu amigo que el matrimonio gay no es obligatorio, que puede estar tranquilo”… Por cierto, pronto estará en las librerías *Historia crítica del periodismo mexicano*,obra del enciclopedista… Dice la maestra Angie Rueda Castillo: “Te agradezco compartas conmigo las importantes reflexiones de tu columna querido Eduardo. En cuanto escriba las mías te las haré llegar con gusto para que las compartas con los contertulios del Grupo María Cristina”... **María Teresa Menéndez informa: “**¿Sabe usted que Ultiminio (Ramos) está internado? Al menos hasta el jueves estaba en el hospital”, con motivo de Arena Coliseo (16-V-16)… Izquierda Verde Mx divulga en las redes: “Deposite a Forum Ediciones SA de CV. **BBVA Bancomer: 04 49 49 84 00.** CLABE (por internet): **01 21 80 00 44 94 98 40 02”. Gracias.**

www.forumenlinea.com www.facebook.com/ forumenlineaforum@forumenlinea.com @IbarraAguirreEd